

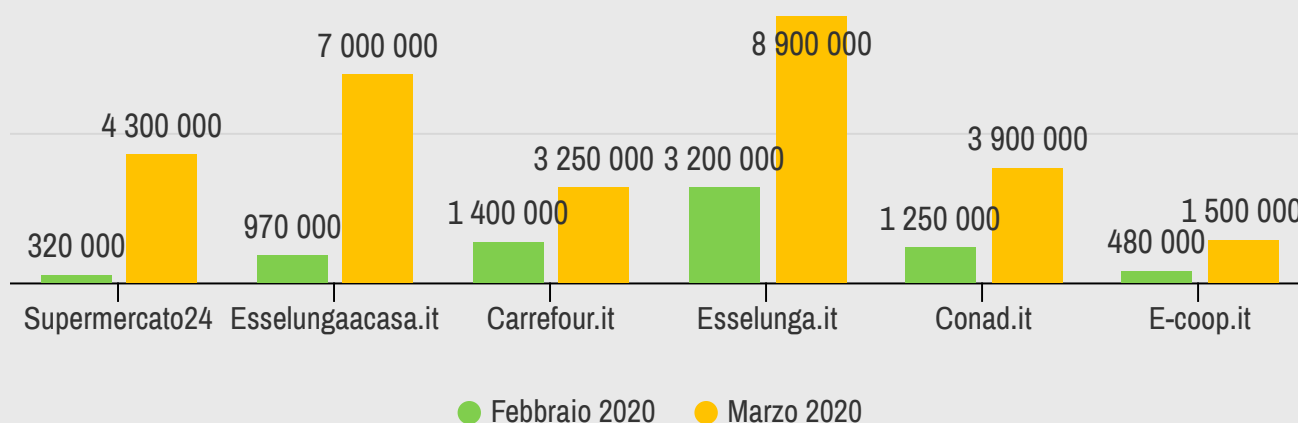
Esplode l'e-commerce alimentare

Il lockdown imposto per limitare il Covid-19 premia i supermercati online.

In seguito all'isolamento necessario per limitare la propagazione del Coronavirus gli italiani si sono messi prima in coda davanti ai supermercati fisici e poi si sono lanciati sui supermercati online.

Numeri incredibili con crescite imprevedibili che portano l'e-commerce dei prodotti alimentari e di largo consumo ad un nuovo livello inaspettato fino a febbraio. Abbiamo condotto uno studio con l'ausilio dei più importanti strumenti di analisi web per capire tassi di crescita e vincitori di questa corsa al commercio elettronico alimentare.

Confronto tra le visite totali (Mobile e Desktop) di febbraio e marzo per i principali e-commerce.



Torino

Le regioni **italiane** più attive sul fronte della ricerca della 'spesa online' :

- Piemonte (Torino)
- Sardegna (Sassari e Cagliari)
- Lombardia (Pavia, Monza, Bergamo e Milano)

ESSELUNGA

Le **Keywords** più cercate dagli utenti per trovare supermercati online:

- spesa online esselunga
- esselunga
- esselunga online
- spesa conad online
- conad online

Le piattaforme di supermercati online crescono in modo differente in funzione del traffico dei mesi precedenti. Sul fronte della **crescita vince Supermercato24 con un +1.230%**, mentre dal punto di vista del numero di visite **Esselunga vince con Esselunga.it e Esselungaacasa.it** rispettivamente con quasi 9 milioni di visite e 7 milioni di visite.

Sul fronte delle piattaforme dedicate ai commercianti locali Spesarossa.it, nata 3 settimane fa, raccoglie oltre 20.000 visite in 15 giorni.



SpesaRossa.it
La spesa online locale

Disclaimer: l'analisi è stata condotta a partire da dati pubblici forniti da SimilarWeb, Semrush e Google Trends. L'analisi è puramente informativa e potrebbe essere suscettibile di errori dovuti all'origine dei dati, non imputabile all'autore.