



SpesaRossa.it™

Comunicato Stampa

Torino, 22 aprile 2020 – La piattaforma italiana per la spesa online locale SpesaRossa raccoglie centinaia di ordini dopo poco più di 1 mese d'attività.

Il progetto nato nel mese di marzo dall'idea di Ivan Laffranchi, digital entrepreneur, per far fronte all'emergenza legata al Covid-19 che vedeva i negozianti di paese e quartiere paralizzati dal lockdown, passa alla fase due.

Dopo il forte interesse riscosso dalla 'prima versione di emergenza', sviluppata in 48 ore per rispondere rapidamente ai consumatori, con picchi di oltre 1.000 utenti al giorno, SpesaRossa rilascia questa settimana una seconda versione in grado di valorizzare maggiormente in prodotti dei negozianti, servire un traffico ancora più importante e raccogliere recensioni certificate sulla qualità dei prodotti.

Il servizio nato a Torino si sta rapidamente espandendo su altre città come Bologna e Napoli.

Secondo Ivan Laffranchi il successo della piattaforma è legato alla facilità d'utilizzo per il negoziante e per il cliente: "Il negoziante è in grado di raccogliere il primo ordine in meno di 3 minuti, mentre il consumatore può fare ordini senza mail e senza alcuna registrazione. La piattaforma è nata per aiutare i negozianti ad affrontare la grave crisi attraverso una rapida digital transformation'.

Sulla piattaforma sono presenti macellerie, negozi alimentari, banchi ambulanti di prodotti per la casa, pescherie, pasticcerie, produttori di birre artigianali, gastronomie ristoranti e vivai che ogni giorno ricevono ordini dai loro clienti abituali e da nuovi clienti.

Secondo il founder di SpesaRossa 'da un progetto di emergenza per aiutare i negozianti potrebbe essere nata la risposta dei piccoli commercianti locali per far fronte alla concorrenza dei grandi marketplace come Amazon'.

Attualmente la piattaforma ha più di 70 negozi attivi con una crescita organica giornaliera del 5%, oltre 17.000 visite negli ultimi 30 giorni (fonte Google Analytics) e decine di ordini gestiti ogni giorno, con un tempo medio di presa in carico dell'ordine di 52 minuti.

Per i negozianti di quartiere [spesarossa.it](https://www.spesarossa.it) è il braccio digitale per affrontare un cambiamento che fino a ieri era stato trascurato e che oggi potrebbe diventare indispensabile per la loro sopravvivenza, per i consumatori la possibilità di evitare lunghe code, ordinando in qualunque momento del giorno e della notte per poi recensire l'ordine ricevuto dopo 1 ora.

#